



## **YOC erweitert mit GIGA die mobile Reichweite signifikant**

Berlin, 13.03.2014 - YOC, der führende Anbieter für Mobile Advertising in Europa, gewinnt GIGA, eines der größten deutschen Technikportale, als neuen Publisher. YOC erweitert mit GIGA sein hochwertiges Portfolio und seine Reichweite um 879.000 unique user (*AGOF mobile facts 2013-III*) der GIGA Apps und der mobilen Webseite.

GIGA besteht aus den Themenwelten Apple, Android, Games, Software, Foto und Film, in denen täglich redaktionelle Artikel, News, Testberichte, Tutorials, Videos etc. zu diesen Themen veröffentlicht werden. YOC vergrößert durch GIGA den Umfang seines Tech Channels und gewinnt eine überwiegend jüngere, männliche Zielgruppe, die sehr technik- und online-affin ist.

Jan Gräwen, Country Manager Deutschland von YOC kommentiert: „Mit GIGA verstärken wir unser Portfolio signifikant und können unseren Kunden noch bessere Zielgruppenfits für den Gaming-, Technik- und Entertainmentbereich anbieten. Deshalb freuen wir uns, ab sofort mit einem so starken Partner zusammen zu arbeiten – der innovative Produktausblick von GIGA hat uns überzeugt.“

„Wir setzen unsere erfolgreiche Wachstumsstrategie 2014 konsequent fort und werden intensiv am Reichweitenaufbau, insbesondere über Social Media, und dem Ausbau von Bewegtbild-Formaten arbeiten“, kommentiert Peggy Reichelt, Vorstand der GIGA Digital AG. „Wir freuen uns darauf, dass YOC uns auf diesem Weg als Partner für innovative mobile Werbung unterstützen wird.“

### **Über YOC**

Als Marktvorreiter für Werbung auf mobilen Endgeräten profitiert YOC von seiner mehr als zehnjährigen Geschäftserfahrung. Die Zielsetzung, digitale Werbung durch Technologie und die Leidenschaft für Innovation zu transformieren, hat YOC zu einer führenden Position im europäischen Mobile Business verholfen.

Die Kombination aus kreativem Geist, großer Reichweite in all seinen Märkten - Österreich, Frankreich, Deutschland, Spanien und das Vereinigte Königreich - sowie einzigartiger Expertise in der europäischen Mobile Advertising Landschaft macht YOC zum idealen Wegbegleiter für zukünftige digitale Werbung.



Durch die spezialisierten Werbenetzwerke YOC Media für Branding und belboon für performance-basierte Werbekampagnen wird Publishern eine effektive Monetarisierung mobiler Inhalte ermöglicht und Advertisern zu einer hohen Markenbekanntheit und starken Verkaufsvorteilen verholfen.

Für mehr Informationen besuchen Sie [www.yoc.com](http://www.yoc.com).

### **Über GIGA**

GIGA.DE bündelt die Themenwelten GIGA APPLE, GIGA ANDROID, GIGA GAMES, GIGA SOFTWARE, GIGA FOTO und GIGA FILM und ist mit knapp 12 Mio. Visits und 2,76 Mio. Unique Usern eines der größten deutschen Technikportale.

GIGA ist Infotainment. Eine authentische und persönliche Berichterstattung, die den Leser mitreißt. Neben redaktionellen „Klassikern“ wie News, Tests & Tutorials liegt der Fokus von GIGA auf Video Content.

### **Pressekontakt**

schoesslers GmbH

Juliane Scherf

030 319 980 73

0162 236 11 64

[juliane.scherf@schoesslers.com](mailto:juliane.scherf@schoesslers.com)