

Berlin, 28. November 2013

GIGA: über 100 Prozent Reichweitenwachstum in 2013

2013 ist das Wachstumsjahr für GIGA schlechthin. Von 4,3 Millionen Visits im Januar hat GIGA seine Reichweite auf 10,3 Millionen Visits im Oktober mehr als verdoppelt (+136 %).¹ GIGA platziert sich damit auf Platz sieben im t3n-Ranking der größten deutschen Tech-Seiten.² Auch die Unique User verdoppelten sich von 1,14 Millionen im Januar auf 2,34 Millionen im September (+105 %).³

Den Startschuss zum Wachstum gab im April 2013 der GIGA-Relaunch, der von den GIGA-Usern sehr gut angenommen wurde und in dessen Folge sich die tägliche Nutzung von GIGA intensivierte. Neben dem Relaunch trugen diese Maßnahmen zum Wachstum von GIGA bei:

- Hochwertige eigene Video-Formate und das Verständnis für die Bedürfnisse der Generation YouTube steigerten die YouTube-Video-Views um 286 % und verdoppelten gleichzeitig den Verweis-Traffic von YouTube auf GIGA.⁴ Die Abonnenten der YouTube-Kanäle haben sich auf über 250.000 im Vergleich zu 2012 mehr als verfünffacht.
- Die starke Interaktion der GIGA-Redakteure mit ihren Lesern auf sozialen Netzwerken wie Facebook, Twitter und Google+ zahlt sich aus: Bei diesem Verweis-Traffic verzeichnet GIGA ein Wachstum von über 60 %.⁵
- Durch die für mobile Inhalte optimierte Webseite und die GIGA-Apps, jeweils für Apple und Android, stieg auch die mobile Reichweite: Die AGOF mobile facts belegen 49 % Wachstum auf 449.000 Unique-User, womit GIGA auf Platz 47 in die Top 50 der mobilen AGOF-Angebote aufsteigt.⁶
- Neben den bestehenden Channels GIGA APPLE, GIGA ANDROID und GIGA GAMES kam mit GIGA SOFTWARE Ende August ein weiterer Channel dazu.

An Reichweitenaufbau, insbesondere über Social Media, und dem Ausbau von Bewegtbild-Formaten wird 2014 konsequent weitergearbeitet: „GIGA setzt heute, genauso wie damals beim Start 1998 als erster interaktiver TV-Sender, auf enge Interaktion mit seinen Usern und Video-Inhalte. Uns war es wichtig, die GIGA Kernwerte zu erhalten und auf die User-Bedürfnisse im Zeitalter von Social Web, YouTube und mobiler Nutzung anzupassen. Die erfolgreiche Entwicklung von GIGA in 2013 zeigt klar, dass wir auf dem richtigen Weg sind“, so Peggy Reichelt, Vorstand der GIGA Digital AG.

GIGA wächst bald auch thematisch: Am 1. Dezember 2013 startet mit GIGA FOTO ein neuer Channel auf GIGA. Weitere Channels sind bereits in Planung.

Am Samstag, dem 30. November 2013, feiert GIGA übrigens seinen 15. Geburtstag. Geburtstags-Besucher erwartet an diesem Tag eine besondere Überraschung auf www.giga.de: eine kleine technische Raffinesse, eine Zeitreise in die GIGA-Vergangenheit.

Quellen:

- ¹ IVW 10-2013
- ² <http://t3n.de/news/ranking-deutsche-top-tech-medien-netz-289475/>
- ³ AGOF internet facts 09/2013
- ⁴ YouTube Analytics Jan- Okt (Vergleich 2012 zu 2013)
- ⁵ Google Analytics Jan- Okt (Vergleich 2012 zu 2013)
- ⁶ Vergleich AGOF mobile facts 2012-II zu 2013-II

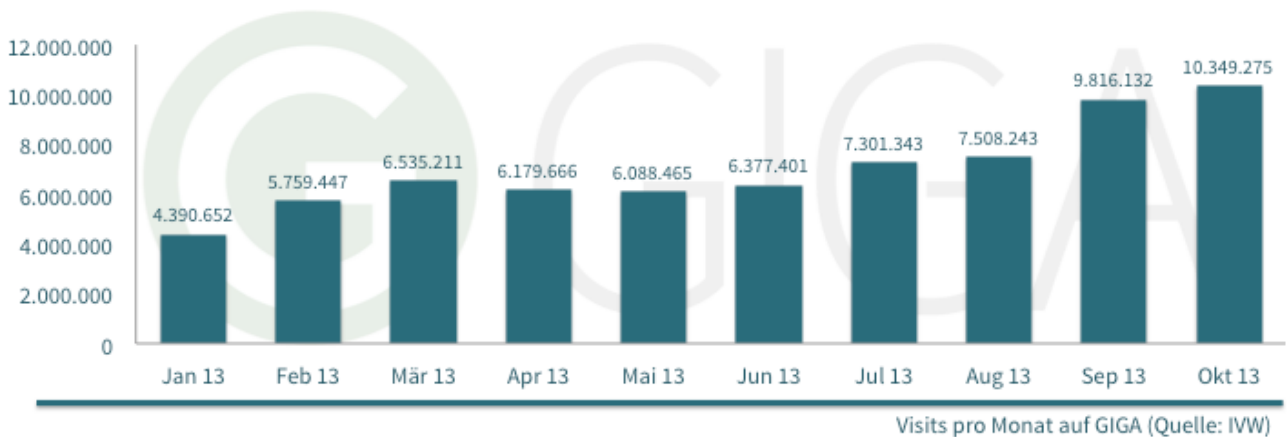
Über GIGA

Seit 15 Jahren lebt, wächst und verändert sich GIGA und bündelt heute die Channels [GIGA APPLE](#), [GIGA ANDROID](#), [GIGA GAMES](#), [GIGA SOFTWARE](#) und GIGA FOTO (ab 1.12.). GIGA ist mit monatlich über 10,3 Millionen Lesern und 2,34 Mio Unique Usern eines der größten Technik- und Gamesportale Deutschlands. Auf GIGA tummelt sich eine männliche, online-affine Zielgruppe, die höchst technikbegeistert und Meinungsführer in ihrem sozialen Umfeld ist. GIGA ist Infotainment, eine authentische und persönliche Berichterstattung, die den Leser mitreißt.

Bildmaterial: <http://www.giga.de/info/presse/>

Media-Fakten: <http://www.giga.de/info/mediadaten/>

ANHANG:



Entwicklung der Reichweite 2013 (Jan-Okt, 2013, www.ivw.de)