

GIGA.de Relaunch bringt neue Struktur: Verbesserte Aufteilung der GIGA Themenwelten (Apple, Android, Games) in eigene Subportale

Das Technik- und Gamesportal GIGA.de erstrahlt dank Frühjahrskur in neuem Glanz. Das redaktionelle Konzept, bei dem GIGA über die Fakten hinaus auf Meinung, Persönlichkeit und Unterhaltung setzt, bleibt dabei in gewohnter Qualität erhalten. Durch das neue Layout sind die drei GIGA-Themenwelten (Apple, Android, Games) besser voneinander unterscheidbar und als eigenständiges Produkt nutzbar.

Berlin, 08. April 2013 – Im Mittelpunkt des Relaunchs von GIGA standen in erster Linie eine klarere Abgrenzung der drei GIGA Themenwelten, eine Verbesserung der Lesbarkeit sowie interessante neue Features.

Drei Themenwelten

Für jede der drei Themenwelten, GIGA APPLE, GIGA ANDROID und GIGA GAMES, wurde ein eigener Look & Feel konzipiert. Drei Portale mit unabhängigen Redaktionen, die aus ihren Spezialgebieten berichten und das Gesamtfeld von Technologie und digitaler Kultur bestellen – gebündelt unter einem Markendach: Das ist GIGA.

Verbessertes Layout

„Die größten Zugewinne sind die verbesserte Übersichtlichkeit und die optimierte Lesbarkeit“, so Fabian Kröll, als Vorstand zuständig für das Product Management. „Viel Arbeit floss zudem in die Community, die essentieller Bestandteil der 14-jährigen GIGA Geschichte ist. So wurde jedes der drei Themenportale eng mit einem eigenen Forum verzahnt.“

Neue Features

Im Zuge des Relaunch wurde außerdem viel Wert auf neue Features gelegt, die für die GIGA-User einen klaren Nutzen mit Alleinstellungsmerkmal stiften. Darunter eine Release-Liste, Timelines zu einzelnen Produkten, die überarbeitete Apple-Gebrauchtpreisliste, das G-Blog und Firmware-Downloads.

Vom neuen GIGA profitieren neben den Lesern auch die Werbekunden. So erhält das bewährte GIGA Vermarktungsteam mehr Spielraum um innovative Kampagnenkonzepte noch individueller auf die Werbekunden maßzuschneidern. Peggy Reichelt, Vorstand Sales: „Das neue GIGA Design schafft für unsere lösungsorientierten, individuellen Werbekonzepte – wie Branded Content, Live-Event-Berichterstattung, Video, Webinare, Web-TV, Produkttests, Themenspecials – eine perfekte Bühne, auf der wir die Markenwerte unserer Kunden noch effektiver in Szene setzen können.“

Auch die mobile Seite wurde optimiert und auf verschiedene Devices angepasst. Die beliebten GIGA Apps werden in den nächsten Wochen ebenfalls erneuert.

Zum Relaunch Video „Was ist GIGA?“: <http://www.youtube.com/watch?v=PFpas9lhRkk>

Über GIGA

GIGA bündelt die Themenseiten GIGA APPLE, GIGA ANDROID und GIGA GAMES. Die drei unabhängigen Redaktionen liefern aktuelle Nachrichten und Magazin-Inhalte aus ihren Spezialgebieten – von News über Hintergrundberichte bis zu Tests, Anleitungen, Diskussionsartikeln und eigenen Video-Produktionen. GIGA vereint fundierte Information und authentische Berichterstattung und setzt über die Fakten hinaus auf Meinung, Persönlichkeit und Unterhaltung. Monatlich informieren sich derzeit 6 Mio. technik- und onlineaffine User auf GIGA, GIGA YouTube zählt >100.000 Abonnenten und mobil (Mobile Seite + Apps) surfen 2 Mio Leser pro Monat. Seit mehr als 14 Jahren lebt, wächst und verändert sich GIGA durch seine 1,56 Mio. Mitglieder starke Community.

Bildmaterial: <http://www.giga.de/info/presse/> | Geschichte <http://de.wikipedia.org/wiki/GIGA>

Pressekontakt
Peggy Reichelt

Telefon: +49 (30) 921064-0
Fax: +49 (30) 921064-31
e-Mail: presse@giga.de
Webseite: www.giga.de/info/presse

GIGA ist ein Produkt der
ECONA Internet AG
Wöhlerstraße 12-13
10115 Berlin