

## GIGA nun auch für unterwegs: GIGA-App auf Anhieb auf #1 der Nachrichten-Apps in Deutschland!

*Mit dem Relaunch von GIGA.de im Januar 2012 fiel der Startschuss zur Integration der Themenwelten Mac, iPhone&iPad, Android, Games, Musik & Film unter dem Dach der Tech- und Entertainment-Marke GIGA.*

Berlin, 07. März 2012 – Parallel zum kompletten Relaunch der Webseite GIGA.de und dem Aufbau der neuen Themenwelten wurde ein eigenes GIGA TV-Studio gebaut und die Video-Produktion verstärkt. Außerdem finden regelmäßig Live-Berichterstattungen statt. So heute Abend der Live-Ticker mit Live-Show zum Apple-Event.

[\(http://www.giga.de/tablets/ipad-3/news/apple-event-zum-ipad-3-liveticker-auf-giga/\)](http://www.giga.de/tablets/ipad-3/news/apple-event-zum-ipad-3-liveticker-auf-giga/)

Die GIGA-Inhalte gibt es nun seit gestern Abend mit der kostenlosen GIGA-App für iPhone und iPod Touch für die Hosentasche. Die Leser profitieren von personalisierten GIGA-Inhalten, übersichtlicher Nutzerführung und haben unterwegs Zugriff auf GIGA TV. Für Werbetreibende hält die GIGA-App attraktive Werbeflächen für eine technik- und unterhaltungsaffine GIGA-Zielgruppe parat.

Noch am Tag ihrer Veröffentlichung positioniert sich die GIGA-App auf Platz 1 der meistgeladenen Nachrichten-Apps im deutschen App Store, vor den Apps von Tagesschau und Spiegel Online. GIGA-Apps speziell für Android und das iPad folgen in Kürze.

### Download der GIGA-App:

- [IOS App \(iPhone, iPad, iPod\)](#)
- [Android App](#)

### Über GIGA

*GIGA bündelt die eigenständigen Themenseiten GIGA APPLE, GIGA ANDROID und GIGA GAMES. Die drei unabhängigen Redaktionen liefern aktuelle Nachrichten und Magazin-Inhalte aus ihren Spezialgebieten – von News über Hintergrundberichte bis zu Tests, Anleitungen, Diskussionsartikeln und eigenen Video-Produktionen.*

*Dabei vereint GIGA fundierte Information und authentische Berichterstattung. Über die Fakten hinaus setzen wir auf Meinung, Persönlichkeit und Unterhaltung. GIGA war schon interaktiv, als das Wort gerade erst für Medien eingeführt wurde. Seit mehr als 14 Jahren lebt, wächst und verändert sich GIGA durch seine Community.*

Wikipedia <http://de.wikipedia.org/wiki/GIGA> | GIGA Fan-Wiki <http://pedia.giga.de/Hauptseite/>

**Pressekontakt**  
Peggy Reichelt

Telefon: +49 (30) 921064-0  
Fax: +49 (30) 921064-31  
e-Mail: [presse@giga.de](mailto:presse@giga.de)  
Webseite: [www.giga.de/info/presse](http://www.giga.de/info/presse)

GIGA ist ein Produkt der  
ECONA Internet AG  
Wöhlerstraße 12-13  
10115 Berlin